

Unser Auftraggeber ist eine national und international agierende Management- und Technologieberatung mit weltweit über 40.000 Mitarbeitern.

Zur Verstärkung seines Teams sucht unser Auftraggeber einen

Engagement Manager Media (m/w/d) **(Management)**

Standorte: bundesweit

Ihre Aufgaben

- Sie übernehmen Verantwortung für Projekte, Mitarbeiter und Kunden
- Sie steuern Angebotsprojekte und Teams
- Ebenso nutzen Sie Ihr Netzwerk um neue Projekte und Kunden zu gewinnen
- Mit der Entwicklung von Konzepten bringen Sie die digitale Transformation bei den Kunden unseres Auftraggebers voran
- Potentiale aktueller und zukünftiger Trends erkennen Sie sofort und wandeln sie in innovative Strategien und Beratungsansätze um
- Entwicklung von neuen Leistungsangeboten sowie Erstellung überzeugender Präsentationsunterlagen, souveräne Präsentation vor Entscheidungsgremien in Kundenterminen
- Professionelle und selbständige Beratung der Kunden unseres Auftraggebers

(Im Recruitingprozess müssen Manager ein Assessmentcenter durchlaufen und werden auch im Vertrieb gechallenged)

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium der (Wirtschafts-) Informatik, Mathematik, Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Jura oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sie haben mindestens 4 Jahre Berufserfahrung in der Strategieberatung oder vergleichbare Erfahrungen in der Management- und IT-Beratung. Alternativ haben Sie bereits in führender Funktion für einen Telekommunikationskonzern gearbeitet.
- Erfahrung in Sales:
 - Vertriebliche Erfahrungen insbesondere innerhalb von Mediakonzernen wären von Vorteil
 - Business Development von Beratung, Lösungen und/oder Services bei Mediakonzernen wären wünschenswert
- Belastbares Netzwerk in die Branche
- Sie bringen Interesse an technologischer Entwicklung und an Lösungen von KI bis RPA mit
- Selbständige Arbeitsweise, souveränes Auftreten und Zielstrebigkeit, starke analytische Fähigkeiten und Lösungsorientierung
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Beratung heißt Flexibilität: Ihr Projekteinsatzort unter der Woche richtet sich nach Projektsituation und Kunde unseres Auftraggebers

Geboten werden Ihnen unter anderem

- Weiterbildung: umfangreiche fachliche und methodische Trainings inkl. Zertifizierungen
- Work-Life-Balance: Arbeitszeitkonto, mobiles Arbeiten, Sabbatical, Familienservice
- Bahnfahren: BahnCard 25, 1. Klasse - geschäftlich und privat
- Selbst fahren: Firmenwagenregelung und Dienstfahrrad per Gehaltsumwandlung
- Feelgood-Atmosphäre: Unternehmensweite (Online) Team-Events, Afterworks und Office-Feiern an den Standorten unseres Auftraggebers
- Beitrag unseres Auftraggebers: Netto-Null-Emissionen bis 2028 und viele weitere Corporate-Responsibility-Projekte in den Bereichen Bildung, Beschäftigung und digitale Inklusion
- Mindset unseres Auftraggebers: Teamspirit, offene Türen, Duzkultur, gelebte Vielfalt

Jocher Recruiting & Vertriebsmanagement GmbH

Herr Michael Jocher

Augsburger Strasse 41

86862 Dillishausen

Tel: +49 (0) 174 – 3 09 33 32

E-Mail: mjocher@jrv-management.de